

## POVZETEK JAVNEGA RAZPISA

### Javni razpis »Digitalna preobrazba gospodarstva«

#### (JR Digit NOO) iz naslova Načrta za okrevanje in odpornost (NOO) v letu 2022

Povzetek javnega razpisa smo pripravili v TECES s ciljem enostavnejšega ugotavljanja primernosti javnega razpisa potrebam in interesom naših članov in partnerjev.

Podrobnosti o javnem razpisu na spletni strani MGRT [www.gov.si/zbirke/javne-objave/jr-digit-noo/](http://www.gov.si/zbirke/javne-objave/jr-digit-noo/).

#### Namen in cilj javnega razpisa

**Namen** javnega razpisa je spodbuditi gospodarstvo, torej **velika podjetja**, ki delujejo v **konzorcijih z mikro, malimi in srednje velikimi podjetji**, k celoviti digitalni preobrazbi poslovanja ali k digitalni preobrazbi posameznih poslovnih funkcij podjetij s pomočjo uporabe naprednih digitalnih tehnologij za dvig in rast produktivnosti, optimizacijo in znižanje proizvodnih stroškov in stroškov izvajanja storitev ter poslovanja, večjo konkurenčnost in bolj odprt trg ter večje možnosti komercializacije inovativnih rešitev.

**Cilj javnega razpisa** je s finančno podporo spodbuditi vsaj dvajset (20) konzorcijev k izvedbi celovite digitalne preobrazbe podjetij ali digitalne preobrazbe njihovih **posameznih poslovnih funkcij**, s čimer bo dosežena večja odpornost podjetij in zmanjšanje negativnih učinkov krize (tudi posledic Covid-19), povečevanje ekonomske učinkovitosti (stroškovna učinkovitost, večja produktivnost in konkurenčnost), krepitev socialne kohezije z uresničevanjem družbe, temelječe na znanju, povečevanju prilagodljivosti in digitalnih kompetenc ter krepitev teritorialne kohezije, glede vključevanja geografskih območij republike Slovenije.

**Predmet** javnega razpisa je sofinanciranje projektov celovite digitalne preobrazbe podjetij ali digitalne preobrazbe njihovih posameznih poslovnih funkcij. Rezultat projektov, ki bodo prejeli sofinanciranje, mora biti izvedena celovita digitalna preobrazba podjetja ali digitalna preobrazba njegovih posameznih poslovnih funkcij.

**Ključni dokument**, ki je temelj za izvedbo digitalne preobrazbe podjetja ali posamezne poslovne funkcije, je **digitalna strategija**. Predstavlja strateški, razvojni in izvedbeni dokument podjetja, ki vsebuje opredelitev področij, načina in podrobnega načrta digitalne preobrazbe podjetja. Za potrebe tega razpisa mora digitalna strategija nujno vsebovati sledeče elemente: analiza vrzeli in KPI (*obstoječa vrednost in ciljna vrednost*), predvidene tehnologije in njihova kombinacija, dvig znanja in digitalnih kompetenc, koraki izvedbe, razpoložljivost finančnih virov, časovnica izvedbe in zavezanost h kontinuiranemu posodabljanju poslovnih procesov.

#### Ključni pogoji za RRI projekt

##### Osnovne zahteve:

- tehnološka krepitev za digitalno preobrazbo prek uporabe naprednih tehnologij, ki prispevajo k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov in ustrezno naslavlja podnebne spremembe,
- povezovanje velikih podjetij z MSPji in ustvarjanje odprtega inovacijskega poslovnega okolja,
- krepitev digitalnih kompetenc zaposlenih.

**Vpeljava naprednih tehnologij:** najmanj treh izmed naštetih: - robotika in/ali avtomatizacija procesov, - internet stvari, - umetna inteligenca za preobrazbo odločevalskih sistemov 5 (vključno s kibernetiko varnostjo), blockchain tehnologije/tehnologije distribuiranih zapisov, - platforme za povezovanje naprednih tehnologij in sinhronizacijo njihove uporabe in optimalno izvedbo digitalnih dvojčkov (interne in zunanje integracijske platforme), - velepodatki in/ali kvantno računalništvo, - virtualna resničnost (VR) ali obogatena resničnost (AR) ali razširjena resničnost (XR), - 3D tiskanje.

**Zahtevane faze izvajanja projekta digitalne preobrazbe** (mora vsebovati sledeče faze, ne glede na to, ali so vse faze predmet sofinanciranja ali pa jih prijavitelj oz. konzorcij izvaja z lastnimi sredstvi (ali jih je že izvedel).

**1. faza: Priprava digitalne strategije** | skupaj z opredelitvijo naprednih tehnologij za celovito digitalno preobrazbo podjetja ali digitalno preobrazbo posameznih poslovnih funkcij. Digitalna strategija je lahko izdelana pred prijavo na javni razpis in je v tem primeru obvezni sestavni del vloge na javni razpis. V kolikor



prijavitelj digitalne strategije nima izdelane do trenutka prijave na javni razpis, mora le-to izdelati najkasneje v šestih (6) mesecih od roka za oddajo vlog na ta javni razpis ali v treh (3) mesecih po prejemu sklepa o izboru, v kolikor ta rok nastopi kasneje. Če ni skladna, prijavitelj strategijo v okviru izvajanja projekta izdela na novo.

## 2. faza: Tehnološka krepitev za digitalno preobrazbo | faza zajema

- **izvedbo investicije v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva** (nakup opreme, strojev, tudi druga elektronska oprema, stroji in orodja, ki lahko tehnološko krepijo podjetje za digitalno preobrazbo (npr. senzorika, kodni sistemi, vstopne točke podatkov, elektronske naprave, avtomatski stroji in roboti ipd. ...), ki/če so potrebna za izvedbo digitalne preobrazbe in so opredeljena v vlogi prijavitelja in/ali

- **izvedba raziskav, razvoja in testiranje novo razvitih ali prilagojenih rešitev** v podjetju za hitrejšo digitalno preobrazbo in čim boljši izkoristek tehnologij (v primeru, ko je potrebno poslovni proces prilagoditi na posamezne tehnološke rešitve z uporabo naprednih tehnologij). Novo razvite ali prilagojene rešitve se oblikujejo bodisi z razvojem in testiranjem različnih pristopov pri implementaciji naprednih digitalnih tehnologij in prilagoditvijo tehnoloških rešitev na specifične poslovne procese ali pa z razvojem in testiranjem integracije (npr. podatkov) v proizvode ali storitve in/ali z integracijo in konvergenco tehnologij ter z vzpostavitvijo digitalnih dvojčkov.

V okviru te faze se izvajajo **aktivnosti industrijskih raziskav in eksperimentalnega razvoja**, kar lahko – posledično vpliva tudi na digitalne kompetence zaposlenih.

**3. faza: Implementacija rešitev digitalne preobrazbe v poslovne procese oziroma funkcije** | pomeni implementacijo rešitev digitalne preobrazbe v poslovne procese oziroma funkcije. Ta faza vključuje tudi krepitev digitalnih kompetenc zaposlenih za uporabo novih orodij in tehnologij za celovito digitalno preobrazbo. V tej fazi se izvajajo aktivnosti, ki ne predstavljajo aktivnosti industrijskih raziskav in eksperimentalnega razvoja. Ta faza se zaključi najkasneje do v vlogi napovedanega datuma zaključka projekta, vendar hkrati ne kasneje kot **31. 3. 2024**.

- Projekte bodo tako lahko izvajali **konzorciji od treh do desetih podjetij**, od katerih bo **vsaj eno veliko podjetje in vsaj dva MSP**.
- **Čas trajanja** izvedbe projekta **ne sme biti daljši do 31.03.2024**.
- Projekt mora biti izvedena v skladu z načelom, da se ne škoduje bistveno in ne škoduje okoljskim ciljem Evropske unije (načelo DNSH - Do No Significant Harm)
- Lokacija projekta digitalne preobrazbe, dodatne točke projektom digitalne preobrazbe se dodelijo glede na sedež oziroma poslovni naslov, poslovno enoto ali podružnico partnerjev v konzorciju  
<http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=URED5758>

## Višina razpisanih sredstev, upravičeni stroški po fazah, višina sofinanciranja

Višina razpisanih sredstev je **44 milijonov evrov**. Posamezni konzorcij lahko za projekt lahko **pridobi** najmanj **1.000.000 € do 2.200.000 EUR nepovratnih sredstev**. Finančna sredstva za izvedbo javnega razpisa zagotavlja EU iz naslova Sklada za okrevanje in odpornost.

Za sofinanciranje so **upravičeni stroški**

- **Stroški plač in povračil v zvezi z delom**, za raziskovalno razvojne aktivnostih v 2. fazi projekta in stroški osebja v obsegu zaposlitve v 1. in 3. fazi.
- **Stroški storitev zunanjih izvajalcev**, stroški pogodbenih raziskav, kupljenih od zunanjih izvajalcev po tržnih pogojih ter stroški svetovalnih in drugih storitev, uporabljenih izključno za projekt digitalne preobrazbe v 2. fazi projekta
- **Stroški storitev zunanjih izvajalcev** stroški svetovalnih in drugih ustreznih storitev, uporabljenih izključno za projekt digitalne preobrazbe v 1. in 3. fazi projekta. Zunanji izvajalec ne sme biti 25 % ali več lastniško povezan s katerim koli izmed konzorcijskih partnerjev.
- **Stroški nakupa opredmetenih osnovnih sredstev\***, stroški nakupa opreme ter drugih opredmetenih sredstev (razen stroškov nakupa zemljišč in stavb), nujno potrebnih za izvedbo projekta digitalne preobrazbe v 2. fazi projekta.
- **Stroški nakupa neopredmetenih osnovnih sredstev**, stroški znanja, patentov in programske opreme, ki so bili kupljeni ali je bilo zanje pridobljeno licenčno dovoljenje od zunanjih virov po običajnih tržnih pogojih,



uporabljenih izključno za projekt digitalne preobrazbe v 2. fazi projekta.\*Opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva ne smejo biti kupljena od pravnih ali fizičnih oseb, ki so 25 % ali več lastniško povezane s katerim koli konzorcijskim partnerjem.

- **Stroški materiala in opreme** potrebnih za prilagoditev osnovnih sredstev v 2. fazi projekta.
- **Posredni stroški:** pavšalna stopnja do 15 % upravičenih neposrednih stroškov v zvezi s stroški dela.

FAZA projekta digitalne preobrazbe	Vrsta stroška	Shema pomoči	Delež sofinanciranja glede na velikost konzorcijskega partnerja <sup>23</sup>		
			Veliko podjetje	Srednje veliko podjetje	Malo, mikro podjetje
1. Faza – digitalna strategija	Stroški plač in povračil v zvezi z delom	<i>Shema de minimis</i>	do 70 %	do 70 %	do 70 %
	Stroški zunanjih izvajalcev	<i>Shema de minimis</i>	do 70 %	do 70 %	do 70 %
	Posredni stroški - uveljavljajo se v obliki pavšalnega financiranja s pavšalno stopnjo v višini do 15 % upravičenih neposrednih stroškov plač in povračil v zvezi z delom za osebe	<i>Shema de minimis</i>	do 70 %	do 70 %	do 70 %
2. Faza – tehnološka krepitev	Stroški plač in povračil v zvezi z delom	<i>Shema RRI</i>	do 40 %	do 50 %	do 60 %
	Stroški zunanjih izvajalcev	<i>Shema RRI</i>	do 40 %	do 50 %	do 60 %
	Stroški nakupa opredmetenih osnovnih sredstev	<i>Shema 3.13</i>	do 15 %	do 25 %	do 35 %
	Stroški nakupa neopredmetenih osnovnih sredstev	<i>Shema 3.13</i>	do 15 %	do 25 %	do 35 %
	Stroški materiala in opreme, potrebnih za prilagoditev osnovnih sredstev	<i>Shema 3.13</i>	do 15 %	do 25 %	do 35 %
	Posredni stroški - uveljavljajo se v obliki pavšalnega financiranja s pavšalno stopnjo v višini do 15% upravičenih neposrednih stroškov	<i>Shema RRI</i>	do 40 %	do 50 %	do 60 %
	plač in povračil v zvezi z delom za osebe				
3. Faza - implementacija	Stroški plač in povračil v zvezi z delom	<i>Shema de minimis</i>	do 70 %	do 70 %	do 70 %
	Stroški zunanjih izvajalcev	<i>Shema de minimis</i>	do 70 %	do 70 %	do 70 %
	Posredni stroški - uveljavljajo se v obliki pavšalnega financiranja s pavšalno stopnjo v višini do 15% upravičenih neposrednih stroškov plač in povračil v zvezi z delom za osebe	<i>Shema de minimis</i>	do 70 %	do 70 %	do 70 %

Slika 1: vir: MGRT, razpisna dokumentacija

### Višina sofinanciranja

Delež sofinanciranja upravičenih stroškov za posamezno podjetje v konzorciju se razlikuje glede na velikost podjetja, glede na fazo vpeljave digitalne transformacije in sestavo partnerjev v konzorciju.

**velika podjetja do 25 % | srednje velika podjetja do 35 % | mikro in mala podjetja do 45 %**

V primeru, da je v konzorciju vsaj en partner srednje veliko podjetje ali malo/mikro podjetje, in noben partner ne nosi več kot 70 % upravičenih stroškov, se intenzivnost pomoči poveča za 15 odstotnih točk.

**velika podjetja do 40 % | srednje velika podjetja do 50 % | mikro in mala podjetja do 60 %**



#### Pomembno:

- Shema državne pomoči RRI (Shema državne pomoči »Program izvajanja finančnih spodbud MGRT – RRI« št. prigrisatve: BE01-2399245-2015/II)
- Shema de minimis (Uredba Komisije (EU) št. 1407/2013 z dne 18. decembra 2013, člen 107 in 108), Shema de minimis pomoči »Program izvajanja finančnih spodbud MGRT – de minimis (št. prigrisatve: M001-2399245-2015)
- Shema 3.13 Začasnega okvira (Shema državne pomoči »COVID-19: Digitalna preobrazba gospodarstva (RRF) (COVID-19: Digital transformation of the economy (RRF))« (št. prigrisatve: SA.101779 (2022/N))

#### Rok za prijavo

Popolna vloga, pripravljena v skladu z razpisno dokumentacijo, mora biti do roka dostavljena v glavno pisarno Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana ali priporočeno z žigom do vključno roka za oddajo.

**Rok za oddajo: 28. april 2022.**

#### Upravičeni prijavitelji – pogoji za konzorcij in izpostavljene posebnosti

Pogoji za kandidiranje so razdeljeni v naslednje kategorije:

- **pogoji za konzorcij,**
  - najmanj treh (3) in največ desetih (10) sodelujočih konzorcijskih partnerjev, od katerih mora biti vodilni partner veliko podjetje v skladu z definicijo iz Priloge I Uredbe GBER. Poleg tega morata najmanj dva konzorcijska partnerja po velikosti ustrezati definiciji MSP v skladu z definicijo iz Priloge I Uredbe GBER.
  - Prijavitelj mora vlogi na ta javni razpis priložiti konzorcijsko pogodbo, ki jo za potrebe izvedbe projekta digitalne preobrazbe, s katerim se konzorcij prijavlja na ta javni razpis, sklenejo vsi konzorcijski partnerji.
- **pogoji za projekt,** v projektu mora skupna načrtovana vrednost sofinanciranja konzorcijskih partnerjev, ki so MSP, znašati najmanj 23 % od celotne vrednosti sofinanciranja projekta
- **splošni pogoji za vse konzorcijske partnerje,** med drugim morajo upoštevati
  - pravilo kumulacije državnih pomoči skupna višina državne pomoči in de minimis pomoči za projekt v zvezi z istimi upravičenimi stroški ne sme presegati največje intenzivnosti pomoči ali zneska državne pomoči ali de minimis pomoči, kot jih določajo sheme državnih pomoči in de minimis pomoči, po katerih se izvaja predmetni javni razpis.
  - Podal je izjavo, da ne bo nastopal kot zunanji izvajalec drugim konzorcijskim partnerjem v istem konzorciju.
  - Če gre za veliko podjetje v skladu z definicijo iz Priloge I Uredbe GBER, lahko nastopa kot konzorcijski partner (vodilni partner ali partner, ki ni vodilni partner) **le pri enem projektu** digitalne preobrazbe.
  - Če gre za MSP v skladu z definicijo iz Priloge I Uredbe GBER, lahko nastopa kot konzorcijski partner, ki ni vodilni partner, v **največ treh projektih** digitalne preobrazbe.
- **Posebni pogoj za vodilnega partnerja konzorcija,** vodilni partner v konzorciju mora izpolnjevati sledeč posebni pogoj. Biti mora **veliko podjetje**, pri čemer se velikost preverja skladno z definicijo iz Priloge I Uredbe GBER.

#### Območje izvajanja

Upravičeno območje izvajanja je celotna Slovenija.



## VEČ O NAČRTOVANIH JAVNIH RAZPISIH IZ NOO

Več o TECES in možni podpori v načrtovanih javnih razpisih iz Načrta za okrevanje in odpornost v 2022:

- [Podpora TECES v načrtovanih javnih razpisih za spodbujanje razvojnega sodelovanja v letu 2022](#)
- [Objavljen nov paket javnih razpisov v letu 2022](#)
- [Objavljen Javni razpis Spodbude za raziskovalno razvojne projekte NOO \(JR RRI NOO\)](#)
- [Gradivo webinarja: Razvojne spodbude NOO v 2022. Kako vam lahko pomagamo v TECES? \(17.02.2022\)](#)

Poglejte si primere dobrih praks sofinanciranih projektov s celostno podporo TECES. Podobni projekti bodo v razpisih iz NOO.

- [Primer dobre prakse TECES: Demo pilotni projekt DEUP celostno energetska upravljanje](#)
- [Primer dobre prakse TECES: Demo-pilotni projekt DOM24h pametni dom prihodnosti](#)
- [Primer dobre prakse TECES: KC-SURE, kompetenčni center napredni sistemi učinkovite rabe energije](#)

## POTREBUJETE PODPORO TECES?

V TECES krepimo **razvojno naravnane konzorcije** med podjetji, raziskovalnimi organizacijami in ciljnim skupinami uporabnikov, s katerimi se skupaj usmerjamo v **pripravo predlogov raziskovalno-razvojnih in pilotno demonstracijskih projektov na načrtovane javne razpise**.

TECES se osredotoča na področja **zelenih tehnologij, energetske učinkovitih naprav, sistemov in rešitev**, okolju in uporabniku prijaznih ter povezljivih **pametnih stavb, energetske oskrbe** pametnih mest, **proizvodnje in pretvorbe energije, njene distribucije, shranjevanja, celostnega upravljanja in rabe**, tako za **civilno, vojaško ali dvojno rabo** (za obrambne in civilne namene).

Imate **idejo projekta**?

Iščete **potencialne partnerje** ali **vire možnega dodatnega sofinanciranja projekta**, pa ne veste kako?

Ali preprosto **nimate časa** in **ne želite obremenjevati vaših kadrov** z zamudnimi koordinacijskimi aktivnostmi večjega števila partnerjev?

Potem smo pravi za vas.  
Pokličite nas. Z veseljem bomo skupaj pregledali možnosti podpore TECES.

E: [po@teces.si](mailto:po@teces.si) .. T: +386 2 333 13 50

## PRIDRUŽITE SE NAM.

Ali vas zanima več o možnostih pristopa v TECES in vključevanja v aktivnosti partnerstev in projektov pod okriljem TECES?

Pokličite nas. Z veseljem vam bomo predstavili možnosti sodelovanja s TECES glede na vaše interese.

E: [po@teces.si](mailto:po@teces.si) .. T: +386 2 333 13 50



PRIDRUŽITE SE



PARTNERSTVU

